



หลักสูตรการกำกับการปฏิบัติงานด้านขายและการตลาด

(Legal & Compliance for Sales & Marketing)

จัดโดย สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ (ชื่อเดิม สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

1. หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ช่องทางการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัลกลายเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอสินค้าและบริการต่อผู้บริโภค ซึ่งมีผลทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) เนื่องจากช่องทางสื่อสารทางดิจิทัลมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ โดยปัจจุบันหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศไทยได้ยกระดับมาตรฐานการควบคุมอย่างเข้มงวด ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายวิธีพิจารณาความผิดผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายว่าด้วยการพนัน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ปัญหาที่พบส่วนใหญ่เกิดจากผู้ปฏิบัติงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและแนวปฏิบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

หลักสูตรการกำกับการปฏิบัติงานด้านขายและการตลาด (Legal & Compliance for Sales & Marketing) ถูกออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานในส่วนงานฝ่ายขาย (Sales) ฝ่ายการตลาด (Marketing) และฝ่ายกำกับดูแล (Compliance) โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักเกณฑ์กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่การวางแผนการตลาด กระบวนการขาย การนำเสนอสินค้าและบริการ การโฆษณาและการใช้สื่อออนไลน์ และสามารถเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาช่วยกำกับการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วและถูกต้องตามแนวปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจโดยการนำหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในองค์กรบนมาตรฐานความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบและหลักเกณฑ์ที่กำกับดูแล ป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายที่อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรม อาทิ เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจหรือหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบงานด้านสายงานการตลาด การขาย การประชาสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า สื่อสารองค์กร งานกำกับดูแลและกฎหมาย งานตรวจสอบภายใน หน่วยงาน ที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สนใจทั่วไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ผู้อบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขาย การโฆษณา การตลาดออนไลน์ และการส่งเสริมการขาย อาทิ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายว่าด้วยการพนัน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) เพื่อให้ผู้อบรมมีความเข้าใจแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการโฆษณา แยกตามประเภทของสินค้าและบริการ ข้อพึงระวังในการใช้ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอในการโฆษณา การส่งเสริมการขาย ชิงโชค ชิงรางวัล การจัดกิจกรรม การทำคอมเท้นท์ และการตลาดออนไลน์
- 3) เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายบริหารจัดการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับข้อมูลลูกค้าตามแนวปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

3. วัน เวลาและสถานที่อบรม

วันที่ 24 – 26 มิถุนายน 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้อง Somerset ชั้น 5 โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

4. หัวข้อและกำหนดการอบรม

วันและเวลาอบรม	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันพุธที่ 24 มิถุนายน 2569		
09.00 – 12.00 น.	Creative & Digital Marketing Law กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขาย การโฆษณา การตลาดออนไลน์ และ การส่งเสริมการขาย	รองศาสตราจารย์ คณาธิป ทองรวีวงศ์ ผู้อำนวยการสถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสนธิสัญญา อนุกรรมการตอบข้อหารือฯ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
13.00 – 16.00 น.	Intellectual Property in Digital Age เจาะลึกกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่ เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาดยุคดิจิทัล	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (อยู่ระหว่างการเรียนเชิญ)

วันและเวลาอบรม	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2569		
09.00 – 12.00 น.	Digital Transactions & Platform Law กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กับการปฏิบัติงานด้านการขายและการตลาด และการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม ดิจิทัล (Digital Platform)	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (อยู่ระหว่างการเรียนเชิญ)
– 16.00 น.	Consumer Legal Proceedings and Mediation กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม กระบวนการดำเนินคดีผู้บริโภคและ แนวทางการไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท	นายวรเทพ เชื้อสุนทรโสภณ Senior Partner บริษัท อีเอส เคาน์เซล จำกัด อดีตผู้พิพากษาศาลชั้นต้น ประจำกองผู้ช่วยผู้พิพากษาศาลฎีกา
วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 2569		
09.00 – 12.00 น.	PDPA for Sales & Marketing กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับฝ่ายการขายและการตลาด	ผศ. ดร. สุกตรางู แผนวิจิต อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ที่ปรึกษาคณะทำงานพิจารณาการตอบข้อหารือ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
13.00 – 16.00 น.	Cybersecurity for Sales & Marketing นโยบายบริหารจัดการด้านการรักษาความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับข้อมูลลูกค้าตาม แนวปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (อยู่ระหว่างการเรียนเชิญ)

- หมายเหตุ**
- อยู่ระหว่างการเรียนเชิญวิทยากร ตารางอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.
 - รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 น. – 13.00 น.

5. วัตถุประสงค์

ผู้อบรมที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรมตลอดโครงการจะได้รับวุฒิบัตรจาก
สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์

6. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย)

ค่าลงทะเบียน รวมเอกสารประกอบการบรรยาย อาหารกลางวัน 3 มื้อและอาหารว่าง 6 มื้อ

**** ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและสมาคมฯ ได้รับการยกเว้นหัก ณ ที่จ่าย ผู้จ่ายเงินซึ่งเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ซึ่งจ่ายเงินได้ดังกล่าวให้แก่ผู้รับซึ่งเป็นมูลนิธิหรือสมาคมไม่มีหน้าที่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามข้อ 12/1 (2) ของคำสั่งกรมสรรพากรที่ ท.ป. 4/2528 เรื่อง สั่งให้ผู้จ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 แห่งประมวลรัษฎากร มีหน้าที่หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ลงวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2528 แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งที่ ท.ป. 101/2544**

7. การสำรองที่นั่งและการชำระเงิน

สำรองที่นั่งออนไลน์ที่ www.thailawtraining.com หรือส่งใบลงทะเบียนมาที่ thailawtraining@gmail.com

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี **สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์**

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 - 401594 - 5

ธนาคารกรุงไทย สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เลขที่บัญชี 192 - 3 - 96152 - 2

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 374 -1-77158 - 8

ชื่อบัญชี **สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 - 281317 - 7

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 374 -174945 - 8

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 -227246 - 1

8. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 095 - 951- 0017

E-mail thailawtraining@gmail.com

Website www.thailawtraining.com

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรการกำกับกรปฏิบัติงานด้านขายและการตลาด

(Legal & Compliance for Sales & Marketing)

วันที่ 24 – 26 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

ชื่อองค์กร

รายละเอียดผู้ลงทะเบียน

1. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

2. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

3. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) *ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย
ชำระโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 – 401594 – 5

ธนาคารกสิกรไทย สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เลขที่บัญชี 192 – 3 – 96152 – 2

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 374 –1-77158 - 8

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 – 281317 - 7

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 374 –174945 - 8

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 –227246 - 1

รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ

ที่อยู่

.....

.....

.....

กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่อีเมล thailawtraining@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 – 951- 0017